

SATUAN ACARA PERKULIAHAN : SISTEM PENGENDALIAN STRATEGIK

TATAP MUKA	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	TUJUAN INSTRUKSIONAL UMUM (TIU)	TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS(TIK)	METODE PEMBELAJARAN	REFERENSI	MEDIA	TUGAS MAHASISWA
1	Overview of Srategik Management	<ul style="list-style-type: none"> Basic Concepts of Strategik Management <ul style="list-style-type: none"> -Environmental scanning -Formulasi strategi -Implementasi Strategi -Evaluasi & Kontrol Stakeholders and The Corporate Mission 	Mahasiswa mampu memahami sekilas mengenai konsep dasar manajemen stratejik	Mahasiswa mampu Menjelaskan: <ol style="list-style-type: none"> Konsep Dasar <ul style="list-style-type: none"> -Environmental scanning -Formulasi strategi -Implementasi Strategi -Evaluasi & Kontrol Penyelarasan kepentingan stakeholders dan misi korporat 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Kelas 	<ol style="list-style-type: none"> Wheelen Ch. 1& 2 HJ Ch. 1 & 2 	<ol style="list-style-type: none"> White board Komputer LCD Handout 	<ol style="list-style-type: none"> Menyediakan buku Referensi Membaca Handout Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya PR Kelompok menyelesaikan cases study
2	Enviromental Scanning and Industry Analisis	<ul style="list-style-type: none"> Analisis Lingkungan bisnis Lingkungan eksternal : Analisi Industri dan pesaing Lingkungan Internal : SUMber Daya, Kapabilitas, dan kompetensi inti Metode Analisis lingkungan PEST, Dartboard Analisis Rantai Nilai (aktivitas utama & aktivitas pendukung) Case (ditentukan kemudian) 	Mahasiswa memahami tahapan utama dalam proses manajemen strategic analisis lingkungan eksternal dan internal	Mahasiswa mampu menjelaskan : <ol style="list-style-type: none"> Lingkungan eksternal : Analisi Industri dan pesaing Lingkungan Internal : SUMber Daya, Kapabilitas, dan kompetensi inti Metode Analisis lingkungan PEST, Dartboard Analisis Rantai Nilai (aktivitas utama & aktivitas pendukung) 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Kelompok Diskusi Kelas 	<ol style="list-style-type: none"> Wheelen Ch. 4 & 5 HJ Ch. 2 	<ol style="list-style-type: none"> White board Komputer LCD Handout 	<ol style="list-style-type: none"> Membaca Handout Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya
3	Formulasi Strategi	<ul style="list-style-type: none"> Pernyataan Misi <ul style="list-style-type: none"> - Penentuan Visi, Misi & Tujuan Perusahaan - Menyusun Visi - Membedakan Visi & Misi - <i>Strategic Intent</i> 	Mahasiswa memahami tahapan bagaimana strategi diformulasikan dimulai dengan penentuan Visi & Misi	Mahasiswa mampu menjelaskan : <ol style="list-style-type: none"> Penentuan Visi, Misi & Tujuan Perusahaan Menyusun dan Membedakan Visi & Misi <i>Strategic Intent</i> 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Diskusi Kelas 	<ol style="list-style-type: none"> Wheelen Ch. 6-8 HJ Ch. 3-6 	<ol style="list-style-type: none"> White board Komputer LCD Handout 	<ol style="list-style-type: none"> Membaca Handout Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya

4	Formulasi Strategi	<ul style="list-style-type: none"> • Memilih strategi • Strategi korporasi (Stability, Growth, Retrenchment) • Strategi bisnis (Competitive, Cooperative) • (Technological Leadership, Technological Followership) • Mendefinisikan kebijakan (Policies = Guidelines for decision making that links formulation to implementation) 	Mahasiswa memahami tahapan bagaimana strategi diformulasikan khususnya tahapan pemilihan strategi	Mahasiswa mampu menjelaskan : <ol style="list-style-type: none"> 1. Pemilihan strategi 2. Strategi korporasi (Stability, Growth, Retrenchment) 3. Strategi bisnis (Competitive, Cooperative) 4. (Technological Leadership, Technological Followership) 5. Definisi kebijakan 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Diskusi Kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wheelen Ch. 6-8 2. HJ Ch. 3-6 	<ol style="list-style-type: none"> 1. White board 2. Komputer 3. LCD 4. Handout 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca Handout 2. Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya
5	Strategic Implementation in companies that competes in single and across industriess	<ul style="list-style-type: none"> • Program • Anggaran • Prosedur • Case : Implementasi in single & across industries 	Mahasiswa memahami Proses di mana manajemen mewujudkan strateginya dalam tindakan melalui pengembangan program, anggaran dan prosedur.	Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar dan pengembangan : <ol style="list-style-type: none"> 1. Program 2. Anggaran 3. Dan Prosedur 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Presentasi Kelompok 3. Diskusi Kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wheelen CH. 9 & 10 2. HJ Ch. 12 & 13 	<ol style="list-style-type: none"> 1. White board 2. Komputer 3. LCD 4. Handout 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca Handout 2. Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya 3. PR Kelompok menyelesaikan cases study Case Are Brown Barveri
6	Foundation for Implementing Strategy Using information for performance measurement & Control	<ul style="list-style-type: none"> • Case : <ol style="list-style-type: none"> a. Area Brown Boveri b. Area Brown Boveri (A) c. Area Brown Boveri (B) 	Mahasiswa memahami dasar pengimplemntasian strategi melalui penggunaai informasi untuk digunakan dalam pengukuran kinerja dan pengendalian	Mahasiswa mampu menganalisis implementasi strategi dari kasus yang diberikan	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Presentasi Kelompok 3. Diskusi Kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simmons Ch. 1-2; 4 	<ol style="list-style-type: none"> 1. White board 2. Komputer 3. LCD 4. Handout 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca Handout 2. Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya 3. PR Kelompok menyelesaikan cases study : Walker & Company Polysar Limited
7	UJIAN TENGAH CATURWULAN							

TATAP MUKA	POKOK BAHASAN	SUB POKOK BAHASAN	TUJUAN INSTRUKSIONAL UMUM	TUJUAN INSTRUKSIONAL KHUSUS	METODE PEMBELAJARAN	REFERENSI	MEDIA	TUGAS MAHASISWA
8	Creating Performance Measurements systems	<ul style="list-style-type: none"> .Kriteria : Objective / subjective, Financial / non-financial, Lagging / leading, Complete / incomplete, Responsive / non-responsive, Inputs / process / output, Critical / non-critical, Tangible / intangible Balance Scorecard 	Mahasiswa memahami Konsep system pengukuran kinerja sebagai dasar penilaian kuantitatif untuk tujuan perbandingan dalam penilaian kinerja.	<p>Mahasiswa mampu</p> <ul style="list-style-type: none"> Mendefinisikan key performance areas and memahami matriks (sehingga smuanya dapat mengerahui jika proses berhasil)jika berhasil, ke tahap berikutnya Setelah balanced and focused set of metrics telah didefinisikan system pengukuran diimplementasikan kedalam satu akun yang membutuhkan resources, technology, training, and communication. Tahapan berikutnya tim manajemen harus menggunakan secara sistematis untuk menilai kinerja yang dapat menentukan peningkatan kegiatan, dan mereview kegiatan tersebut. 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Kelompok Diskusi Kelas 	1.Simmons Ch. 5-8; 11; 17	<ol style="list-style-type: none"> White board Komputer LCD Handout 	<ol style="list-style-type: none"> Membaca Handout Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya PR Kelompok menyelesaikan cases study Case; Kidder Peaboy
9	Identifying Strategic Risc	<ul style="list-style-type: none"> Identifying risk Explaining or exploring each risk Quantifying risk Assessing probability and impact Logging or listing all identified risks Creating plans based on classic risk responses (mitigate, avoid, accept, contingency plans,transference) Establishing risk management 	Mahasiswa memahami Konsep mengidentifikasi risiko yang akan timbul dari suatu strategi	<p>Mahasiswa mampu</p> <ol style="list-style-type: none"> menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> Definisi pengidentifikasian risiko Explaining or exploring each risk Quantifying risk Assessing probability and impact 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Kelompok Diskusi Kelas 	1.Simmons Ch. 12	<ol style="list-style-type: none"> White board Komputer LCD Handout 	<ol style="list-style-type: none"> Membaca Handout Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya PR Kelompok menyelesaikan cases study (Case : Guidant Corporation)

		<p>policies and procedures to ensure all of these activities are</p> <ul style="list-style-type: none"> • Case : Kidder Peaboy 		<ul style="list-style-type: none"> • Logging or listing all identified risks • Creating plans based on classic risk responses (mitigate, avoid, accept, contingency plans, transference) • Establishing risk management policies and procedures to ensure all of these activities are <p>2. Menganalisa kasus kidder boy</p>				
10	Managing Strategic Risk	<ul style="list-style-type: none"> • What is strategic risk • The sources of strategic risk • How strategic risk can be measured and controlled • Case : Guidant Corporation 	Mahasiswa memahami risiko dari strategi tidak dapat di hindari tetapi bisa diminimalisir dengan memanager risiko strategi tersebut.	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Definisi dari risiko strategi 2. Sumber Risiko Strategi 3. Bagaimana risiko strategi bisa diukur dan dikendalikan 4. Menganalisis kasus Guidant corp. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Presentasi Kelompok 3. Diskusi Kelas 	1. Simmons Ch. 13	<ol style="list-style-type: none"> 1. White board 2. Komputer 3. LCD 4. Handout 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca Handout 2. Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya 3. PR Kelompok menyelesaikan cases study (Case : Citibank: Performance Measurement)
11	Using Diagnostic & Interactive Control System	<ul style="list-style-type: none"> • System informasi formal • Data outside threshold limits • Case : Citibank: Performance Measurement 	Mahasiswa memahami konsep diagnostic & Interactive control systems yang menyediakan kemampuan pengendalian tambahan untuk membantu perusahaan dalam mengatasi ketidakpastian strategi	<p>Mahasiswa mampu :</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan konsep 2. menganalisis kasus Citibank : performance measurement 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Presentasi Kelompok 3. Diskusi Kelas 	1. Simmons Ch. 10	<ol style="list-style-type: none"> 1. White board 2. Komputer 3. LCD 4. Handout 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca Handout 2. Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya 3. PR Kelompok menyelesaikan cases study Case : Mary Kay Cosmetics Ins.
12	Aligning Performance Goals & Incentives Lever of control for implementing	<ul style="list-style-type: none"> • Definisi Levers of control • Internal Control • Belief System • Boundary system • Diagnostic control systems 	Mahasiswa memahami bagaimana penyalaraan penacapaian kinerja dan insentif serta tingkatan pengendalian dalam	<p>Mahasiswa mampu ;</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. menjelaskan : <ul style="list-style-type: none"> • Definisi Levers of control • Internal Control • Belief System 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ceramah 2. Presentasi Kelompok 3. Diskusi Kelas 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Simmons Ch. 11; 14 2. HJ Ch. 14 	<ol style="list-style-type: none"> 1. White board 2. Komputer 3. LCD 4. Handout 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Membaca Handout 2. Meyiapkan Materi pertemuan berikutnya 3. PR Kelompok menyelesaikan cases study

	strategy	<ul style="list-style-type: none"> Interactive control systems Case : Mary Kay Cosmetics Ins. 	mengimplementasikan strategi	<ul style="list-style-type: none"> Boundary system Diagnostic control systems Interactive control systems. <p>2. Menaganalisis kasus : Mary Kay Cosmetics Ins.</p>				
13	Levers of Organizational Design	<ul style="list-style-type: none"> Tension of Organization Design Alligning Span of Attention Unit Structure Diagnostic Control System Designing Organization for performanc 	Mahasiswa memahami tingkatan perancangan organisasi	<p>Mahasiswa mampu menjelaskan :</p> <ol style="list-style-type: none"> Tension of Organization Design Alligning Span of Attention Unit Structure Diagnostic Control System Designing Organization for performance 	<ol style="list-style-type: none"> Ceramah Presentasi Kelompok Diskusi Kelas 	1. Simmons Ch. 3	<ol style="list-style-type: none"> White board Komputer LCD Handout 	<ol style="list-style-type: none"> Membaca Handout Mereview materi-materi sebelumnya Memperdalam materi untuk menghadapi ujian akhir
UJIAN AKHIR CATURWULAN								

Daftar Pustaka :

Wajib

1. Wheelen, Thomas L., & Hunger, J David, *Strategic Management & Business Policy* 11th Edition, Prentice Hall, 2008 (Wheelen)
2. Hill, Charles W.L & Jones, Gareth, *Strategic Management An integrated Approach*, 7th Edition, Houghton Mifflin, 2007 (HJ)
3. Simmons, Robert, *Performance Measurement & Control System for Implementing Strategy: Text and Cases*, Prentice Hall, 2000 (Simmons)