



SILABUS MATA AJAR
STATISTIKA UNTUK BISNIS
(2 SKS)

Deskripsi Mata Ajar

Mata Ajar Statistika untuk Bisnis adalah mata ajar yang membahas berbagai metode statistika yang sangat penting dalam pengambilan keputusan. Topik-topik yang dibahas meliputi analisis eksplorasi data, statistika inferensial, linear regression, time series, dan statistika non parametrik. Pembahasan topik-topik tersebut dititikberatkan pada pemahaman konsep dan interpretasi atas hasil hitung. Oleh sebab itu penggunaan perangkat lunak komputer menjadi bagian penting dari mata ajar ini; sedapat mungkin akan dilakukan dengan menggunakan Excel.

Tujuan

Mata ajar Statistika untuk Bisnis ini diberikan kepada mahasiswa dengan tujuan untuk memberikan teori, konsep, model dan landasan analisis dalam mempergunakan data kuantitatif untuk dasar pengambilan keputusan bisnis. Dengan demikian diharapkan lulusan MAKSI UR mempunyai pengetahuan dan keterampilan yang memadai dalam mempergunakan data kuantitatif.

Proses Pengajaran

Mahasiswa diharapkan sudah membaca materi/bab yang akan didiskusikan dalam kelas sebelum kelas dimulai dan mahasiswa juga diharapkan untuk mengerjakan pekerjaan rumah tepat pada waktunya. Kecukupan persiapan menghadapi perkuliahan bukan saja diperlukan untuk proses diskusi yang lebih hidup, namun juga untuk memungkinkan mahasiswa mampu mengerjakan kuis-kuis yang diberikan oleh pengajar. Di sisi lain ketidaksiapan mahasiswa untuk mengikuti perkuliahan dapat mengganggu kelancaran jalannya proses pengajaran dan akhirnya akan mengurangi kualitas proses pengajaran secara keseluruhan.

Perkuliahan ini juga akan didukung oleh kegiatan laboratorium komputer untuk meningkatkan ketrampilan mahasiswa dalam menggunakan perangkat lunak komputer dan kemampuan mahasiswa dalam memahami tampilan hasilnya. Akan ada dua pertemuan laboratorium sebelum Ujian Tengah Semester dan dua pertemuan sebelum Ujian Akhir Semester.

Buku Wajib

1. Lind, Douglas A, William G. Marchal, dan Samuel A. Wathen, 2007, *Statistical Techniques in Business and Economics with Global Data Sets*, Edisi ke-13, McGraw-Hill Irwin (Li)
2. Gujarati, Damodar N, 2003, *Basic Econometrics*, Edisi Keempat, McGraw Hill (G)

Buku Referensi

McClave, James T. P. George Benson, dan Terry Sincich, *Statistics for Business and Economics*, Edisi kesepuluh, Pearson Education International. (MC)

Sistem Penilaian

Sistem penilaian mata ajar Statistika untuk Bisnis ditentukan oleh hasil ujian dan beberapa tugas dengan bobot sebagai berikut:

1. Ujian Tengah Semester 35%
2. Ujian Akhir Semester 35%
3. Kuis dan tugas PR 15%
4. Partisipasi kelas 15%

Ketidakhadiran

Maksimum ketidakhadiran tanpa keterangan adalah 20%. Bagi mereka yang tingkat ketidakhadirannya lebih dari 20% tidak diperbolehkan mengikuti Ujian Akhir Semester.



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS RIAU
PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
AKREDITASI A (SK BAN-PT No. 1852/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2019)
Gedung F Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kampus UNRI Gobah
Jalan Pattimura, Pekanbaru – 28131
Telp/WA. 082216254141 E-mail : maks@unri.ac.id

Penilaian Partisipasi dan Kehadiran

Penilaian didasarkan pada unsur-unsur berikut:

1. Pertanyaan dan komentar – Dinilai berdasarkan frekuensi dan kualitas pertanyaan/komentar dalam diskusi kelas (Range nilai 0-100, **bobot 60%**)
2. Kehadiran (Range nilai 0-100, **bobot 40%**). Satu kali ketidakhadiran akan mengurangi nilai kehadiran 25%. Jadi, kalau tidak hadir 4x, maka nilai Kehadiran adalah 0%).

Faktor Pengurang:

1. Kedisiplinan hadir tepat waktu. Satu kali keterlambatan hadir (yaitu hadir lebih dari 15 menit dari jadwal dimulainya kelas) akan dinilai -5%.
2. Perilaku disruptif di kelas, seperti mengobrol, baca koran, browsing internet, sms dan lain-lain. Perilaku yang disruptif dinilai -5% per pertemuan.

SUSUNAN TOPIK PENGAJARAN

Pertemuan	Materi
1	-. Pendahuluan statistik diskriptif -. Analisis Eksplorasi data Statistik Diskriptif -. Ukuran sentral, penyebaran dan kemencengan -. Penyajian data (minimal dengan stem-and-Leaf, box plot)
2	-. introductions to probability Normal and Sampling Distributions -. Hypothesis Testing Confidence Intervals
3	Uji Asumsi Dasar (Validitas, Reliabilitas, Normalitas dan Homogenitas) +case
4	One way and two way Anova – Manova and Case
5	Statistik Non Parametric -. Wilcoxon Rank-Sum test -. Kruskal Wall test -.,Dll
6. U T S	
7	-. Linear Regresion Analysis (regresi linear, berganda, Regresi berjenjang + uji linieritas) -. Non Linear Regresion
8	-. Corelations analysis and case (bivariate, partial dan distance correlations) +case
9	Macam-macam uji lanjutan (Autokorelasi, multikolinearitas, heterokedastisitas) + Mengatasinya and case
10	Analisa Jalur I -. Konsep analisa jalur -. Model Sederhana -. Model Trimming)+case
11	-. Analisa Jalur 2 (model dekomposisi) +case -. Analisa Faktor +Analisa Diskriminant + case
12. U A S	