



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS RIAU
PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
AKREDITASI A (SK BAN-PT No. 1852/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2019)
Gedung F Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kampus UNRI Gobah
Jalan Pattimura, Pekanbaru – 28131
Telp/WA. 082216254141 E-mail : maks@unri.ac.id

SILABUS
MANAJEMEN STRATEGIK

TUJUAN PENGAJARAN

Setelah selesai mengikuti mata ajaran ini, mahasiswa diharapkan memperoleh kemampuan-kemampuan sebagai berikut:

1. memahami peranan dan tanggung jawab manajemen puncak sampai tingkat menengah dalam menentukan posisi strategi dari perusahaan.
2. memahami konsep, teori dan hasil penelitian tentang manajemen stratejik yang berorientasi global, serta mampu memakainya untuk penyusunan *corporate planning*, pembuatan desain stratejik, pengendalian stratejik usaha serta tanggung jawab etis perusahaan.
3. mampu mempunyai wawasan menyeluruh (*integral*) dari operasi perusahaan serta menganalisa unsur-unsur internal dan eksternal, domestic dan internasional yang mempengaruhi dan mencari informasi yang diperlukan guna analisa bagi penentuan posisi persaingan perusahaan.

TATA CARA PENGAJARAN

1. tatap muka, berupa kuliah dan diskusi
2. penulisan, presentasi kasus baik kelompok maupun individu
3. ringkasan bahan bacaan yang ditentukan

PENILAIAN PRESTASI

* Ujian sisipan	30%
* Kasus Kelompok	15%
* Kuis/Partisipasi	20%
* Ujian Akhir	35%

DAFTAR PUSTAKA

Buku Wajib :

Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David, *Strategic Management and Business Policy*, 9 Edition, Prentice Hall, 2004.

Hill, Charles W.L. & Jones, Gareth, *Strategic Management An Integrated Approach*, 5 Edition, Boston Houghton Mifflin, 2001.

Buku Penunjang :

Hitt, Michael A. Ireland, R. Duane, Robert E. Hoskisson, *Strategic Management: Competitiveness and Globalization*, 6 Edition, New York: West Publishing Co, 2001.

David, Fred R., *Strategic Management*, 9 Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 2002.

Thomson, John L., *Strategic Management — Awareness and Change*, 3rd Edition, International Thomson Business Press, 1997.

Harrison, J.S & St. John, C.H., *Strategic Management of Organization & Stockholders*, 2 Edition., Cincinnati: South Western, 1998



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS RIAU
PROGRAM MAGISTER AKUNTANSI
AKREDITASI A (SK BAN-PT No. 1852/SK/BAN-PT/Akred/M/V/2019)**
Gedung F Pascasarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis Kampus UNRI Gobah
Jalan Pattimura, Pekanbaru – 28131
Telp/WA. 082216254141 E-mail : maks@unri.ac.id

Hoesada, Jan, "Pengalaman Indonesia: Tinjauan Merger dan Akuisisi sebagai Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan" Makalah Seminar Sehari, Senat Mahasiswa FEUI, 28 Oktober 1998.

Hax, Arnoldo C., and Majluf, Nicolas S., The Strategy Concept and Process, a Pragmatic Approach, 2 Edition, Prentice Hall Inc, 1996.

SUSUNAN SESI DAN TUGAS KULIAH

SESI	TOPIK/BAHASAN	BAHAN BACAAN
1	Manajemen Stratejik: Konsep-Konsep Dasar	Bacaan Wajib: 1. Wheelen Hunger, Ch. 1 2. Hill & Jones, Ch. 1 Bacaan Penunjang 1. David, Ch. 1
2	Metode Analisis Kasus	Bacaan Wajib 1. Wheelen Hunger, Ch. 14 2. Hill & Jones, C2-C14 Bacaan Penunjang : 1. David, p. XXII-XXXI
3	Misi Korporasi & Stockholders	Buku Wajib : 1. Hill & Jones, Ch. 2 Bacaan Penunjang : 1. Harrison & St. john, Ch. 1 2. David, Ch. 2
4	Corporate Governance & Social Responsibility	Bacaan Wajib : 1. Wheelen & Hunger, Ch. 2 Bacaan Penunjang: 1. Hitt., Ch. 10
5	Analisis Eksternal	Bacaan Wajib: 1. Wheelen & Hunger, Ch. 3 2. Hill & Jones, Ch. 3 Bacaan Penunjang 1. Hitt, Ch. 2 2. David, Ch. 3
6	Analisis Internal	Bacaan Wajib : 1. Wheelen & Hunger, Ch 4 2. Hill & Jones, Ch. 4 Bacaan Penunjang 1. David, Ch. 4 2. Hitt, Ch. 3
7	Presentasi Kasus	Analisa Kasus Tertulis Reebok International Ltd. Wheelen & Hunger, Case 18
8	Strategi Tingkat Fungsional	Bacaan Wajib: 1. Wheelen & Hunger, Ch. 7 2. Hill & Jones, Ch. 5 Bacaan Penunjang 1. Hax, Ch. 18