



UNIVERSITAS RIAU

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

PROGRAM STUDI MAGISTER AKUNTANSI

RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER

MATA KULIAH (MK)	KODE	RUMPUN MATA KULIAH	Bobot (SKS)	SEMESTER	TGL. PENYUSUNAN
MANAJEMEN STRATEGIK					
Mata Kuliah Syarat	-				
OTORISASI	Pengembang RPS		Koordinator MK		Koordinator Program Studi
	Ketua: Sekretaris:				Dr. Novita Indrawati, S.E., M.Si., Ak., CA
Capaian Pembelajaran (CP)	CPL PRODI yang dibebankan pada MK				
	CPL 1	Mahasiswa mampu Bersikap Jujur, Amanah, Santun, Responsif Dan Inovatif Serta bertanggungjawab atas pekerjaan di bidang Akuntansi dan perpajakan secara mandiri.			
	CPL 2	Mahasiswa mampu berkontribusi dalam peningkatan mutu kehidupan bermasyarakat, berbangsa, bernegara, dan kemajuan peradaban berdasarkan Pancasila			
	CPL 3	Mahasiswa mampu Menaati Hukum & Disiplin Dalam Kehidupan Bermasyarakat Bernegara, Menginternalisasi Nilai, Norma, Dan Menginternalisasi Prinsip-Prinsip Etika Bisnis Dan Profesi Akuntan.			
	CPL 4	Mahasiswa mampu Menunjukkan Kinerja Mandiri, Bermutu, Dan Terukur			
	CPL 6	Mahasiswa mampu Mengambil Keputusan Secara Tepat Dalam Konteks Penyelesaian Masalah Di Bidang Akuntansi, Berdasarkan Hasil Analisis Informasi Dan Data			

	CPL 7	Mahasiswa mampu Menganalisis Perencanaan, Pemeriksaan Dan Laporan Keuangan Sesuai Dengan Standar Akuntansi Dan Peraturan Perpajakan yang Berlaku
	CPL 9	Mahasiswa mampu Menyusun, Menganalisis Dan Menginterpretasi, Serta Mengaudit Laporan Keuangan Sesuai Dengan Standar Akuntansi Dan Peraturan Perpajakan Yang Berlaku
	CPL 10	Mahasiswa mampu Memecahkan Permasalahan Di Bidang Ilmu Akuntansi Melalui Pendekatan Inter Dan Multidisipliner
	CPL 11	Mahasiswa mampu Mengembangkan Pengetahuan Secara Mendalam Tentang Akuntansi Manajemen, Akuntansi Keuangan, Akuntansi Sektor Publik, Akuntansi Perpajakan, Pemeriksaan Akuntansi, Dan Sistem Informasi Akuntansi.
	CPL 12	Mahasiswa mampu Mengidentifikasi Secara Mendalam Tentang Perencanaan, Prosedur, Pelaporan, Pemeriksaan, Etika Bisnis Dan Kode Etik Profesi Akuntansi & Perpajakan
	Capaian Pembelajaran Mata kuliah (CPMK)	
CPMK	CPMK 1	Memahami peranan dan tanggung jawab manajemen puncak sampai tingkat menengah dalam menentukan posisi strategi dari perusahaan
	CPMK 6	Memahami konsep, teori dan hasil penelitian tentang manajemen stratejik yang berorientasi global, serta mampu memakainya untuk penyusunan <i>corporate planning</i> , pembuatan desain stratejik, pengendalian stratejik usaha serta tanggung jawab etis perusahaan
	CPMK 17	Mampu mempunyai wawasan menyeluruh (<i>integral</i>) dari operasi perusahaan serta menganalisa unsur-unsur internal dan eksternal, domestic dan internasional yang mempengaruhi dan mencari informasi yang diperlukan guna analisa bagi penentuan posisi persaingan perusahaan
	Kemampuan akhir tiap tahapan belajar (Sub-CPMK)	
	Sub-CPMK 1	Mahasiswa memahami kontrak perkuliahan,
	Sub-CPMK 2	Mahasiswa mampu memahami tentang Konsep-konsep dasar manajemen stratejik
	Sub-CPMK 3	Mahasiswa mampu memahami dan menerapkan tentang metode analisis kasus
	Sub-CPMK 4	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang misi korporasi & stockholder
	Sub-CPMK 5	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan tentang <i>Corporate Governance & Social Responsibility</i>
Sub-CPMK 6	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan tentang analisis eksternal	

	Sub-CPMK 7	Mahasiswa mampu menganalisis dan menjelaskan tentang analisis internal
	Sub-CPMK 8	Mahasiswa mampu menjelaskan presentasi kasus
	Sub-CPMK 9	Mahasiswa mampu menjelaskan tentang Strategi Tingkat Fungsional
Deskripsi Singkat Mata Kuliah	Mata kuliah manajemen strategik merupakan mata kuliah wajib pada Program Magister Akuntansi FEB UNRI yang bertujuan untuk memberikan pemahaman teoritis yang sesuai kepada mahasiswa tentang konsep dasar manajemen strategik dalam dunia industri. Oleh karena itu, pada bagian awal mata kuliah ini – akan dibahas serta hal-hal yang bersifat konseptual yang mendasari manajemen strategik. Pembahasan berbagai hal yang bersifat konseptual semata-mata bertujuan untuk membantu mahasiswa (lulusan) agar mudah memahami tentang manajemen Strategik	
Bahan Kajian Materi Pembelajaran	<ol style="list-style-type: none"> 1. Manajemen strategik: konsep-konsep dasar 2. Metode analisis kasus 3. Misi korporasi dan stockholder 4. Corporate Governance & Social Responsibility 5. Analisis Eksternal 6. Analisis Internal 7. Presentasi Kasus 8. Strategi Tingkat Fungsional 	
Pustaka	Utama :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Wheelen, Thomas L. and Hunger, J. David, Strategic Management and Business Policy, 9 Edition, Prentice Hall, 2004. 2. Hill, Charles W.L. & Jones, Gareth, Strategic Management An Integrated Approach, 5 Edition, Boston Houghton Mifflin, 2001.
	Pendukung :	<ol style="list-style-type: none"> 1. Hitt, Michael A. Ireland, R. Duane, Robert E. Hoskisson, Strategic Management: Competitiveness and Globalization, 6 Edition, New York: West Publishing Co, 2001. 2. David, Fred R., Strategic Management, 9 Edition, Englewood Cliffs, New Jersey, Prentice Hall, 2002. 3. Thomson, John L., Strategic Management — Awareness and Change, 3rd Edition, International Thomson Business Press, 1997. 4. Harrison, J.S & St. John, C.H., Strategic Management of Organization & Stockholders, 2 Edition., Cincinnati: South Western, 1998 5. Hoesada, Jan, "Pengalaman Indonesia: Tinjauan Merger dan Akuisisi sebagai Strategi untuk Meningkatkan Daya Saing Perusahaan" Makalah Seminar Sehari, Senat Mahasiswa FEUI, 28 Oktober 1998. 6. Hax, Arnoldo C., and Majluf, Nicolas S., The Strategy Concept and Process, a Pragmatic Approach, 2 Edition, Prentice Hall Inc, 1996.
Dosen Pengampu	TIM DOSEN: 1.	

Mata Kuliah Syarat		-					
PEKAN KE-	SUB-CP-MK (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	PENILAIAN		MATERIPELAJARAN		REFERENSI	BOBOT NILAI (%)
		INDIKATOR	Kriteria/Bentuk	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(7)	(8)
1	Mahasiswa memahami kontrak perkuliahan	- Ketepatan memahami kontrak perkuliahan terkait mata kuliah manajemen strategik	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa mengamati dan memahami materi kontrak perkuliahan melalui <i>cermah dan diskusi kelas</i>			
2	Mahasiswa mampu memahami tentang Konsep dasar manajemen strategik - Pengertian manajemen strategik - Tantangan dan dampak globalisasi terhadap Manajemen strategik - Model dasar Manajemen Strategik	Ketepatan Mahasiswa memahami tentang : - Pengertian manajemen strategik - Tantangan dan dampak globalisasi terhadap Manajemen strategik - Model dasar Manajemen Strategik	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang konsep dasar manajemen strategik Mahasiswa membentuk <i>Small group discussion</i> dan membuat ringkasan bahan bacaan berupa makalah.		Bacaan Wajib: 1. Wheele Hunger, Ch. 1 2. Hill & Jones, Ch. 1 Bacaan Penunjang 1. David, Ch. 1	
3	Mahasiswa mampu memahami tentang metode analisis kasus - Metode kasus - Menelaah situasi kasus - Analisis keuangan	Ketepatan mahasiswa memahami dan menerapkan metode analisis kasus : - Metode kasus - Menelaah situasi kasus - Analisis keuangan	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang metode analisis kasus Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan <i>Case</i>		Bacaan Wajib: 1. Wheele Hunger, Ch. 4 2. Hill & Jones, Ch. 2 – Ch 14 Bacaan Penunjang	

PEKAN KE-	SUB-CP-MK (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	PENILAIAN		MATERIPELAJARAN		REFERENSI	BOBOT NILAI (%)
		INDIKATOR	Kriteria/Bentuk	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(7)	(8)
	- Format analisis kasus : audit startegik	- Format analisis kasus : audit startegik		Mahasiswa mampu mengerjakan dan menganalisis <i>Tugas Perorangan</i> : Mencari kasus dan interpretasi analisis dari kasus		1. David, Ch. 1	
4	Mahasiswa mampu memahami tentang Misi Korporasi & <i>Stockholder</i> - Sifat dan peran misi korporasi - Pentingnya misi korporasi - Komponen misi korporasi - Manfaat misi korporasi	Ketepatan mahasiswa memahami dan menjelaskan tentang : - Sifat dan peran misi korporasi - Pentingnya misi korporasi - Komponen misi korporasi - Manfaat misi korporasi	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang misi korporasi Mahasiswa membentuk <i>Small group discussion</i> dan membuat ringkasan bahan bacaan berupa makalah.		Buku Wajib : 1. Hill & Jones, Ch. 2 Bacaan Penunjang : 1. Harrison & St. john, Ch. 1 2. David, Ch. 2	
5	Mahasiswa mampu memahami tentang Misi Korporasi & <i>Stockholder</i> - Konsep dasar <i>Stockholder</i> - Hak pemegang saham - <i>Stockholder Value</i> - Jenis-Jenis Stockholder - Perbedaan Stockholder dan Stakeholder	Ketepatan mahasiswa memahami dan menjelaskan tentang : - Konsep dasar <i>Stockholder</i> - Hak pemegang saham - <i>Stockholder Value</i> - Jenis-Jenis Stockholder - Perbedaan Stockholder dan Stakeholder	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang <i>Stockholder</i> Mahasiswa membentuk <i>Small group discussion</i> dan membuat ringkasan bahan bacaan berupa makalah.		Buku Wajib : 1. Hill & Jones, Ch. 2 Bacaan Penunjang : 1. Harrison & St. john, Ch. 1 2. David, Ch. 2	

PEKAN KE-	SUB-CP-MK (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	PENILAIAN		MATERIPELAJARAN		REFERENSI	BOBOT NILAI (%)
		INDIKATOR	Kriteria/Bentuk	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(7)	(8)
6	Mahasiswa mampu memahami tentang Corporate Governance dan Social Responsibility - <i>Role of the Board of Directors</i> - <i>Resonsibilities of the board</i> - <i>Members of a board of directors</i> - <i>Nomination and Election of Board Members</i> - <i>Organization of the Board</i> - <i>Impact of the Sarbanes Oxley</i> - <i>The Role in corporate management</i> - <i>Responsibilities of top management</i>	Ketepatan mahasiswa memahami dan menjelaskan tentang : - <i>Role of the Board of Directors</i> - <i>Resonsibilities of the board</i> - <i>Members of a board of directors</i> - <i>Nomination and Election of Board Members</i> - <i>Organization of the Board</i> - <i>Impact of the Sarbanes Oxley</i> - <i>The Role in corporate management</i> - <i>Responsibilities of top management</i>	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang <i>Corporate Governance</i> Mahasiswa membentuk <i>group discussion</i> dan membuat bahan bacaan berupa makalah. Mahasiswa mampu mengerjakan Tugas Kelompok : Wajib diberikan oleh pengajar yang bersangkutan		Bacaan Wajib : 1. Wheelen & Hunger, Ch. 2 Bacaan Penunjang: 1. Hitt., Ch. 10	
7	Mahasiswa mampu memahami tentang Corporate Governance dan Social Responsibility - <i>Konsep Social Responsibility</i>	Ketepatan mahasiswa memahami dan menjelaskan tentang : - <i>Konsep Social Responsibility</i> - <i>Social responsibilities of Strategic decision makers</i> - <i>Responsibilities of a Business Firm</i>	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang <i>Social Responsibility</i> Mahasiswa membentuk <i>group discussion</i> dan membuat bahan bacaan berupa makalah.		Bacaan Wajib : 1. Wheelen & Hunger, Ch. 3 Bacaan Penunjang: 1. Hitt., Ch. 10	

PEKAN KE-	SUB-CP-MK (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	PENILAIAN		MATERIPELAJARAN		REFERENSI	BOBOT NILAI (%)
		INDIKATOR	Kriteria/Bentuk	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(7)	(8)
	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Social responsibilities of Strategic decision makers</i> - <i>Responsibilities of a Business Firm</i> - <i>Sustainability: More Than Environmental</i> - <i>Ethical Decision Making</i> - <i>Encouraging Ethical Behavior</i> 	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Sustainability: More Than Environmental</i> - <i>Ethical Decision Making</i> - <i>Encouraging Ethical Behavior</i> 		Mahasiswa mampu mengerjakan Tugas Kelompok : Wajib diberikan oleh pengajar yang bersangkutan			
8	UTS						
9	<p>Mahasiswa mampu memahami tentang analisis eksternal :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>External Analysis: The Identification of Opportunities and Threats</i> - <i>Defining an industry</i> - <i>Competitive Forces Model</i> 	<p>Ketepatan mahasiswa memahami tentang :</p> <ul style="list-style-type: none"> - <i>External Analysis: The Identification of Opportunities and Threats</i> - <i>Defining an industry</i> - <i>Industry and Sector</i> - <i>Industry and Market Segments</i> - <i>Changing Industry Boundaries</i> - <i>Competitive Forces Model</i> - <i>Risk Entry by Potential Competitors</i> - <i>The Bargaining Power of Buyers</i> - <i>The Bargaining Power of Suppliers</i> 	<p>Kriteria : Menjelaskan</p> <p>Bentuk : Non Test : Diskusi</p>	<p>Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang analisis eksternal</p> <p>Mahasiswa membentuk <i>group discussion</i> dan membuat bahan bacaan berupa makalah.</p> <p>Mahasiswa mampu mengerjakan Tugas Kelompok : Wajib diberikan oleh pengajar yang bersangkutan</p>		<p>Bacaan Wajib:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Wheelen & Hunger, Ch. 3 2. Hill & Jones, Ch. 3 <p>Bacaan Penunjang</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Hitt, Ch. 2 2. David, Ch. 3 	

PEKAN KE-	SUB-CP-MK (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	PENILAIAN		MATERIPELAJARAN		REFERENSI	BOBOT NILAI (%)
		INDIKATOR	Kriteria/Bentuk	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(7)	(8)
		- <i>Substitute Products</i>					
10	Mahasiswa mampu memahami tentang analisis internal : - <i>Internal Analysis: Distinctive Competencies, Competitive Advantage, and Profitabilit</i> - <i>The Roots of Competitive Advantage</i> - <i>The Value Chain</i>	Ketepatan mahasiswa memahami tentang : - <i>Internal Analysis: Distinctive Competencies, Competitive Advantage, and Profitabilit</i> - <i>The Roots of Competitive Advantage</i> - <i>Distinctive Competencies, Competitive Advantage, Value Creation, and Profitability</i> - <i>The Value Chain</i> - <i>Primary Activities</i> - <i>Support Activities</i> - <i>Competitive Advantage</i>	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang analisis internal Mahasiswa membentuk <i>group discussion</i> dan membuat bahan bacaan berupa makalah. Mahasiswa mampu mengerjakan Tugas Kelompok : Wajib diberikan oleh pengajar yang bersangkutan		Bacaan Wajib: 1. Wheelen & Hunger, Ch. 4 2. Hill & Jones, Ch. 4 Bacaan Penunjang 1. Hitt, Ch. 3 2. David, Ch. 4	
11	Mahasiswa mampu menganalisis dan mempresentasikan kasus	Ketepatan mahasiswa memahami dan menganalisis kasus tertulis Reebok International Ltd.	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa mampu mengerjakan Tugas Kelompok kasus : Reebok International Ltd		Kasus Tertulis Reebok International Ltd. Wheelen & Hunger, Case 18	
12	Mahasiswa mampu memahami tentang strategi tingkat fungsional - <i>Functional Strategy, Marketing Strategy,</i>	Ketepatan mahasiswa memahami tentang : - <i>Functional Strategy, Marketing Strategy, Financial Strategy, Research</i>	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang Stratefi tingkat fungsional		Bacaan wajib: 1. Wheelen & Hunger, Ch. 7 2. Hill & Jones, Ch. 5	

PEKAN KE-	SUB-CP-MK (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	PENILAIAN		MATERIPELAJARAN		REFERENSI	BOBOT NILAI (%)	
		INDIKATOR	Kriteria/Bentuk	Luring	Daring			
(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(7)	(8)	
	<i>Financial Strategy, Research and Development strategy, dan Operation Strategy</i> - <i>Purchasing strategy</i> - <i>HRM Strategy</i> - <i>Information Techonogi Strategy</i> - <i>The Sourcing Decision: Location of Functions</i>	<i>and Development strategy, dan Operation Strategy</i> - <i>Purchasing strategy</i> - <i>HRM Strategy</i> - <i>Information Techonogi Strategy</i> - <i>The Sourcing Decision: Location of Functions</i>		Mahasiswa membentuk <i>group discussion</i> dan membuat bahan bacaan berupa makalah. Mahasiswa mampu mengerjakan Tugas Kelompok : Wajib diberikan oleh pengajar yang bersangkutan		Bacaan Penunjang: 1. Hax, Ch. 18		
13	Mahasiswa mampu memahami tentang strategi tingkat fungsional - <i>Strategis to Avoid</i> - <i>Strategic Choice: Selecting the Best Strategy</i> - <i>Developing Policies</i>	Ketepatan mahasiswa memahami tentang : - <i>Strategis to Avoid</i> - <i>Strategic Choice: Selecting the Best Strategy</i> - <i>Constructing Corporate Scenarios</i> - <i>Process of Strategic Choice</i> - <i>Developing Policies</i>	Kriteria : Menjelaskan Bentuk : Non Test : Diskusi	Mahasiswa memahami dan mampu mempresentasikan tentang Strategi tingkat fungsional Mahasiswa membentuk <i>group discussion</i> dan membuat bahan bacaan berupa makalah. Mahasiswa mampu mengerjakan Tugas Kelompok : Wajib diberikan oleh pengajar yang bersangkutan		Bacaan wajib: 1. Wheelen & Hunger, Ch. 7 2. Hill & Jones, Ch. 5 Bacaan Penunjang: 1. Hax, Ch. 18		
14	UAS							

PEKAN KE-	SUB-CP-MK (Kemampuan Akhir Yang Diharapkan)	PENILAIAN		MATERIPELAJARAN		REFERENSI	BOBOT NILAI (%)
		INDIKATOR	Kriteria/Bentuk	Luring	Daring		
(1)	(2)	(3)		(4)	(5)	(7)	(8)
	Presensi						

Catatan:

1. Capaian Pembelajaran Lulusan PRODI (CPL-PRODI) adalah kemampuan yang dimiliki oleh setiap lulusan PRODI yang merupakan internalisasi dari sikap, penguasaan pengetahuan dan ketrampilan sesuai dengan jenjang prodinya yang diperoleh melalui proses pembelajaran.
2. CPL yang dibebankan pada mata kuliah adalah beberapa capaian pembelajaran lulusan program studi (CPL-PRODI) yang digunakan untuk pembentukan/pengembangan sebuah mata kuliah yang terdiri dari aspek sikap, ketrampilan umum, ketrampilan khusus dan pengetahuan.
3. CP Mata kuliah (CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPL yang dibebankan pada mata kuliah, dan bersifat spesifik terhadap bahan kajian atau materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
4. Sub-CP Mata kuliah (Sub-CPMK) adalah kemampuan yang dijabarkan secara spesifik dari CPMK yang dapat diukur atau diamati dan merupakan kemampuan akhir yang direncanakan pada tiap tahap pembelajaran, dan bersifat spesifik terhadap materi pembelajaran mata kuliah tersebut.
5. Kreteria Penilaian adalah patokan yang digunakan sebagai ukuran atau tolok ukur ketercapaian pembelajaran dalam penilaian berdasarkan indikator-indikator yang telah ditetapkan. Kreteria penilaian merupakan pedoman bagi penilai agar penilaian konsisten dan tidak bias. Kreteria dapat berupa kuantitatif ataupun kualitatif.
6. Indikator penilaian kemampuan dalam proses maupun hasil belajar mahasiswa adalah pernyataan spesifik dan terukur yang mengidentifikasi kemampuan atau kinerja hasil belajar mahasiswa yang disertai bukti-bukti.